

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ
ПРОФЕССИОНАЛИЗАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(статья опубликована: Курдюкова Л.А. Педагогические инновации в формировании профессионализации у специалистов по связям с общественностью. // Профессионализация в условиях современной системы инновационного образования. Материалы международной научно-практической конференции. ИСЭПиМ, 25 марта 2011г. Под ред. В.П. Делия.– Балашиха, Изд-во «Де-По», 2011. – С.218-222).

Два интересных события в жизни редакции газеты института социально-экономического прогнозирования и моделирования произошли в конце прошлого года. В ноябре в Санкт-Петербурге состоялось торжественная церемония награждения победителей конкурса СМИ «Медиа-поколение – 2010». Среди них была и редактор «Молодежной инновационной газеты» ИСЭПиМ Курдюкова Л.А. Да, наше студенческое издание заняло второе место в Российской Федерации среди изданий учебных заведений в главной номинации «Газета вуза» и награждено дипломом министерства образования и науки РФ за подписью А.А. Фурсенко и Президента Общероссийской организации работников СМИ «МедиаСоюз» В.А. Фадеева.

Второе событие: в декабре «Молодёжная инновационная газета» стала победителем конкурса студенческих СМИ «Москва Молодежная – 2010» в номинации «За освещение научно-технического творчества студентов». А студентка ИСЭПиМ Рината Мингазова признана «Лучшим фотографом» студенческого издания. Награждение победителей проходило в Центральном доме журналиста на Втором московском форуме молодежных СМИ, учредителем которого выступил Центр правовой и информационной помощи молодежи «Выбор» и Российский Союз Молодежи.

Всероссийский журналистский конкурс «Медиа-поколение» организован министерством образования и науки Российской Федерации, Общероссийской общественной организации работников СМИ «МедиаСоюз», проводился в четвертый раз. Он призван содействовать раскрытию сути основных направлений развития и модернизации высшего профессионального образования в России посредством студенческих СМИ. В 2010 году конкурс проводился в рамках Года учителя в России, в нем участвовало свыше трехсот изданий.

Второе место в номинации «Газета вуза» студенческой «Молодежной инновационной газете» присуждено за популяризацию творчества, инновационности воспитательного и образовательного процесса, инициативности и активности студенческой жизни нашего института, городского округа Балашиха. Столь высокая оценка профессионального сообщества экспертов не может не радовать, но и обязывает не останавливаться на достигнутом, находить новые творческие решения.

Коротко о нашей вузовской газете. Ее первый номер вышел в свет в 1999 году под названием «Академик». И, несмотря на то, что впоследствии это издание

сменило свое «имя» на «ИСЭпимку», а затем на «Молодежный инновационный вестник», основные направления деятельности редакции газеты остались неизменными. Они разработаны в соответствии с действующей в ИСЭПиМ Концепцией формирования у студентов инновационного мышления и направлены на решение задач информационного обеспечения гласности, прозрачности деятельности вуза; разъяснения основ инновационного обучения, воспитание и мышление в целях подготовки специалистов нового поколения; решение проблем в сфере подготовки востребованных кадров для различных отраслей экономики, предприятий, бизнеса и предпринимательства г. Балашиха и Московской области.

В декабре 2008 года наша газета прошла государственную регистрацию в Управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и получила официальное название – «Молодежная инновационная газета». Ее тираж вырос до 10 тысяч экземпляров, и теперь она доступна не только студентам ИСЭПиМ и молодежи Балашихи, но и других городов Подмосковья.

Выход вузовского издания под новым названием определен тем, что институтская пресса делает шаг навстречу времени, она перерастает свои пределы, ограничиваемые рамками студенческой, и становится молодежной, определяющей дух инновационной направленности на развитие личности, окружающей среды, производства и бизнеса. Мы видим нашу газету как трибуну, позволяющую молодежи откровенно высказываться о наболевшем, предлагать свое видение существующих проблем, приобретать практику умения излагать свои мысли и иметь счастье быть услышанной. В перспективе мы видим «Молодежную инновационную газету» как самокупаемую, прибыльную бизнес-структуру – именно к этому, как подчеркивали эксперты на конференции в Санкт-Петербурге, должны стремиться студенческие издания. В редакции будут работать студенты ИСЭПиМ, имея Трудовые книжки.

В Институте социально-экономического прогнозирования и моделирования выпуск газеты стал частью учебного процесса при соответствующей методике и активном сотрудничестве студентов и преподавателя в рамках дисциплины «Выпуск учебной газеты». Студенты-третьекурсники специальности связей с общественностью еженедельно погружаются в процесс выпуска печатного СМИ. Сначала они постигают процесс подготовки материалов для газеты: осваивают темы будущих публикаций, используя по необходимости литературу или другие источники, затем собирают фактический материал, анализируют его и излагают. На этой стадии происходит оценка подготовленных информации, репортажей, интервью, статей их одноклассниками, исполняющими роли редактора, ответственного секретаря, корректора, а также распространителей газеты.

Изучение дисциплины «Выпуск вузовской газеты. Практический курс» призвано вооружить PR-специалиста знаниями, навыками и умениями по подготовке и производству печатного периодического издания – газеты, о его структуре, особенностях публикаций – текстовых и иллюстрационных – и журналистского труда, ролевой структуре редакции. Эти знания, навыки и умения необходимы для овладения студентами специальности связи с общественностью высоким уровнем профессиональной компетентности, профессионального творчества и инновационного мышления как неотъемлемых требований будущей профессиональной деятельности.

Учитывая эти требования времени, в ИСЭПиМ автором этих строк подготовлены и изданы учебные пособия «Выпуск газеты: технология издания», «Стилистика русского языка для PR-специалистов», «Литературное редактирование для PR-специалистов». Эти пособия пользуются популярностью не только у студентов нашего института, но и других государственных и негосударственных вузов России.

После государственной регистрации изменилось не только название нашего издания. Газета стала красочнее (благодаря полноцветной печати), интереснее, актуальнее. В ее выпуске принимают участие уже не только будущие PR-специалисты, но и экономисты, юристы, студенты факультета среднего профессионального образования – такие же студенты, как и те, что ее читают. Весомую помощь нам оказывает редакция газеты «Факт».

Хотелось бы обратиться к молодежи города, старшеклассникам: пишите в нашу газету на любую тему, поднимайте проблемы, присылайте стихи. От наших нештатных корреспондентов лишь требуется:

- инициативность в поиске новых тем и предложения по улучшению издания;
- свежий взгляд на привычные вещи и креативность;
- ответственность в соблюдении сроков и выполнении заданий по максимуму;
- желание учиться писать/фотографировать/верстать. Такие навыки в ИСЭПиМ можно получить на курсах «Начинающий журналист».

Заинтересованно участвуют в работе редколлегии и преподаватели института, самое активное участие в выпуске всех номеров принимает председатель редколлегии, ректор ИСЭПиМ, кандидат философских наук, профессор В.П. Делия.

– Наша газета учит молодежь видеть, думать и прогнозировать ход развития социальных процессов как на муниципальном, областном, так и на государственном уровне, – считает он. – Студенческое издание не только формирует и развивает творческие таланты у молодежи, навыки в написании заметок, статей, но и дает возможность приобрести профессиональные компетенции специалистам по связям с общественностью. Кроме этого газета проводит постоянный отбор инновационных проектов. И если у вас есть таковые, приносите в нашу редакцию, мы их опубликуем и будем искать пути внедрения.

«Молодежная инновационная газета» призвана создать еще один элемент, конструкт инновационной образовательной среды института социально-экономического прогнозирования и моделирования, далеко выходящей за аудитории нашего дружного, многонационального корпоративного коллектива. Не получая на развитие вуза от государства ни одной копейки, мы своим повседневным ответственным трудом доказываем, что предпринимательскую смекалку, присущую русскому человеку, сочетаемую с философской мудростью, радеющей о завтрашнем дне, укореним в наших выпускниках. Во имя будущего России, духа инноваций, веры и любви!

Литература:

1. Делия В.П. Формирование и развитие инновационной образовательной среды гуманитарного вуза. Научное издание – М.: ООО «Де-По», 2008.

2. Делия В.П. Инновационное мышление в XXI веке. – Балашиха, 2011.
3. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
4. Лазутина В.Г. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000.
5. Курдюкова Л.А. Выпуск газеты: технология издания. Учебное пособие. – Балашиха, 2010.
6. Курдюкова Л.А. Стилистика русского языка для PR-специалистов. Учебное пособие. – Балашиха, изд-во «Де-По», 2010.
7. Курдюкова Л.А. Литературное редактирование. Учебное пособие для PR-специалистов. – Балашиха, изд-во «Де-По», 2011.