

ТЕХНОЛОГИЯ ОБУЧЕНИЯ «CASE STUDY» В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

(статья опубликована: Кондратьева И.Р. Технология обучения «Case study» в методике преподавания иностранных языков. // Профессионализация в условиях современной системы инновационного образования. Материалы международной научно-практической конференции. ИСЭПиМ, 25 марта 2011 г. Под ред. В.П. Делия.– Балашиха, Изд-во «Де-По», 2011. – С. 204-206).

Термин «технологии обучения» (Technology of Teaching) широко используется с 60-х гг. XX столетия для обозначения совокупности приемов работы преподавателя, с помощью которых обеспечивается эффективное достижение поставленных на занятия целей обучения за минимально возможный для их достижения период времени.

Важнейшими критериями технологий обучения считаются следующие:

- результативность (высокий уровень достижения поставленной цели обучения учащимися)
- экономичность (усвоение большого объема учебного материала за единицу времени)
- эргономичность (отсутствие перегрузки и переутомления, обучение в обстановке сотрудничества, положительного эмоционального микроклимата)
- высокая мотивация обучаемых в изучении предмета.

Большинство исследователей рассматривают технологии обучения как один из способов реализации на занятиях личностно-деятельностного подхода к обучению, благодаря которому учащиеся выступают как активные творческие субъекты учебной деятельности.

В методике преподавания иностранных языков к современным технологиям обучения принято относить: обучение в сотрудничестве, проектные технологии, центрированное на учащихся обучение, дистанционное обучение, использование языкового портфеля, тандем-метод, компьютерные и аудиовизуальные технологии, и технология «case study».

Рассмотрим более подробно последнюю из перечисленных технологий обучения.

Впервые технологию обучения «case study» применили в стенах Гарвардской школы бизнеса в середине XX столетия при подготовке специалистов разного профиля, прежде всего в области экономики, юриспруденции, менеджмента, а также при обучении языку специальности и подготовке преподавателей языка.

Суть кейс-технологии заключается в том, что обучающимся выдается набор учебных материалов, заключенных в папку (кейс), и предлагается в результате знакомства с материалами осмыслить содержание заключенной в них проблемы, как правило, не имеющей однозначного решения, и предложить свое решение с использованием имеющихся профессиональных знаний и умений. На занятиях по языку работа с кейс-технологиями предполагает также

совершенствование речевых навыков и умений учащихся в результате участия в обсуждении проблемной ситуации.

Практика использования такой технологии на занятиях по языку, как свидетельствует имеющийся опыт, способствует активизации учебного процесса и является эффективным средством формирования познавательных и языковых возможностей учащихся. Использование технологии приводит к повышению интенсивности учебного процесса и обеспечивает многообразие форм взаимодействия между его участниками, так как сущностной характеристикой технологии «case study» являются ориентация на межличностное общение и воздействие на психическую и социальную структуру личности. Организация проблемного обучения, направленного на поиск коллективного решения и его последующее обсуждение и защиту во время дискуссии, способствует развитию речемыслительных процессов и их реализации в речевом общении участников занятий в рамках деловой игры.

Обучение профессионально ориентированному общению с использованием названной технологии требует как от преподавателя, так и от учащихся, владения рядом сформированных профессионально-коммуникативных умений. К ним относятся: а) умение воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной и невербальной форме; б) умение проводить диагностику и анализ проблемы; в) умение формулировать и логически строить высказывание с соблюдением норм языка; г) воззрения; д) умение принимать участие в дискуссии; е) умение участвовать в принятии коллективного решения.

Формирование профессиональных умений обучать деловому общению с применением технологии «case study» следует начинать с несложных ситуаций небольшого объема, которые представляют интерес для всей группы обучающихся. Ее цель – развитие умений работы в коллективе посредством совместного обсуждения ситуации кейса. Тематика ситуации дает возможность каждому учащемуся высказать свое мнение и принять участие в выработке совместного решения, учащимся предлагается высказать свое мнение сначала в форме монологического высказывания, а затем принять участие в обсуждении (диалогическая форма общения), в ходе которого должно быть найдено оптимальное решение.

Модель организации занятий на основе технологии «case study»:

1. Организационная стадия: комментарий преподавателя о характере предстоящей работы с материалами кейса, знакомство учащихся с содержанием кейса.

2. Рабочая стадия работы с кейсом: детальное знакомство учащихся с содержанием кейса, разработка плана презентации анализа проблемы, принятие решения по обсуждаемой проблеме.

3. Завершающая стадия работы с кейсом: выступление лидеров подгрупп, обсуждение проблемы, комментарии преподавателя, оценка преподавателем работы участников обсуждения, письменное задание по обсуждаемой проблеме.

Приведем в качестве примера задания для обсуждения в рамках названной технологии по курсу методики преподавания иностранных языков.

Темы для обсуждения:

1) Ethics and law in public relations.

Содержание кейса: материалы из следующих пособий: Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Welcome to the world of public relations, М., 2003.; Robert L., I.Heath. Handbook of public relations. Sage Publications Inc., California, 2001; David W. Guth, Charles Marsh. Public Relations (a values-driven approach). A Pearson Education Company, Massachusetts, 2000.

2) Media dependence on public relations

Содержание кейса: материалы из следующих пособий: Захарова Е.В., Ульянищева Л.В. Public relations and advertising close up. Robert L., I.Heath. Handbook of public relations. Sage Publications Inc., California, 2001; David W. Guth, Charles Marsh. Public Relations (a values-driven approach). A Pearson Education Company, Massachusetts, 2000.

Литература:

1. Шукин А.Н. Интенсивные методы обучения иностранным языкам: Уч. П. М., 2000.
2. Шукин А.Н. Современные интенсивные методы и технологии обучения иностранным языкам. Москва, Филоматис, 2010.